

Webbit 2004 Padova, nota conclusiva

Dati	
Visitatori	17.860 (+20,12 % sull'edizione 2003)
Certificazioni erogate	14.970 (+23,14% sull'edizione 2003)

L'edizione di Padova 2004 ha visto la realizzazione di oltre 500 seminari organizzati in 130 percorsi informativi tematici riservati agli operatori delle imprese e della pubblica amministrazione, ai consulenti e agli studenti universitari alla fine del loro ciclo di studio. I visitatori sono cresciuti del 20,12% rispetto alla precedente edizione totalizzando 17.860 presenze.

I dati sono ancor più confortanti se si considera l'incremento dei responsabili IT aziendali, con un aumento nelle presenze del +52,10%, e la crescita nel numero di partecipanti della Pubblica Amministrazione che si è attestata su un + 61,18%.

Consistente anche la presenza di relatori stranieri: quest'anno sono stati 30 i formatori provenienti da Germania, Francia, Spagna e Stati Uniti. I dati, in particolare, premiano il format di Webbit che è basato sull'in-formazione (seminari e certificazioni) ed è realizzato attraverso la condivisione del sapere.

Webbit nasce per rispondere alla domanda di informazione e conoscenza delle aziende che, in molti casi, possiedono già gli strumenti (hardware e software), ma necessitano di costante aggiornamento per comprenderne al meglio le potenzialità e gli sviluppi.

A differenza delle fiere tradizionali, legate al prodotto, in cui l'evento informativo è solo un momento collaterale, a Webbit tutto viene concentrato intorno a questo aspetto. La manifestazione, infatti, pone i prodotti e i servizi alla fine di una filiera in-formativa che è invece incentrata su un'offerta di conoscenza ed esperienza. Il partecipante comprende quindi in maniera efficace le reali opportunità offerte dalle moderne tecnologie informatiche e di comunicazione, e matura una maggior coscienza sulle differenze e caratteristiche dei diversi prodotti e servizi.

Conseguenza naturale di ciò è stato il successo riscontrato con i quaderni Webbit, che raccolgono sotto licenza GNU FDL i contributi più interessanti dell'edizione 2003. Solo il primo giorno della manifestazione sono state mille le copie vendute e 3.000 quelle prenotate. Visto il successo riscontrato con i primi tre quaderni è in realizzazione un quarto volume dedicato all'area giuridica.

Molto apprezzata anche l'Agenda distribuita in oltre 6.000 copie. Si tratta di una pubblicazione pensata per orientare il visitatore di Webbit tra i numerosi seminari proposti e facilitare l'approfondimento delle tematiche di proprio interesse. L'Agenda raccoglie tutte le schede e gli indirizzi mail di relatori, aziende, community, oltre ad un numero sempre crescente di interviste ai relatori, testimonianze vere, studi di caso e applicazioni sul campo. Tutto il materiale è anche disponibile on-line sul sito di webbit.

Per informazioni:
Ufficio stampa Webbit
dott.ssa Valeria Bovo
tel. 049 8808444